



## Ψηφιακή Σύγκληση και Ευρυζωνικότητα

**Μ**ε μεγάλες προσδοκίες για τη διεύθυνση των νέων τεχνολογιών στην ελληνική αγορά ξεκίνησε το 2007, καθώς ονομάστηκε "Έτος Ευρυζωνικότητας".

Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι η πολιτεία αναγνωρίζει ότι τόσο οι δημόσιοι όσο και οι ιδιωτικοί φορείς θα πρέπει να θέσουν ως βασική τους προτεραιότητα την ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών και των νέων υπηρεσιών που μπορούν να προσφερθούν στον πολίτη μέσω του γρήγορου Internet. Να δώσουν έμφαση στη δημιουργία περιεχομένου και υπηρεσιών στην ελληνική γλώσσα. Να προχωρήσει επιτέλους, η πολύαναμενόμενη διαδικασία γεφύρωσης του ψηφιακού χάσματος της Ελλάδας με τα υπόλοιπα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

Σύμφωνα με τις πρόσφατες έρευνες σχετικά με τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, του Internet και της κινητής τηλεφωνίας, η μεγαλύτερη χρήση των νέων τεχνολογιών πραγματοποιείται από τα υψηλά μορφωτικά, κοινωνικά και κυρίως οικονομικά στρώματα. Στην πλειοψηφία τους οι χρήστες του Internet και των ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι άντρες, ανώτερης και ανώτατης μόρφωσης, κάτοικοι αστικών περιοχών με πολύ καλή οικονομική κατάσταση. Είναι οι μισθωτοί του Ιδιωτικού όπως και του Δημόσιου τομέα με ανώτερη εκπαίδευση, οι εργοδότες και οι αυτοαπασχολούμενοι (επίσης ανώτερης εκπαίδευσης) και οι φοιτητές - μαθητές.

Ενώ, όλες οι πολιτικές δυνάμεις της χώρας συμφωνούν ότι πρέπει να κλείσει το ψηφιακό χάσμα και να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους πολίτες να έχουν πρόσβαση στην ψηφιακή εποχή, η ανακήρυξη του 2007 ως Έτους Ευρυζωνικότητας χρειάζεται συγκεκριμένες πρωτοβουλίες με απτά αποτελέσματα για να γίνει πράξη.

Η τεχνολογία δεν είναι απλά ένα σύνολο μηχανημάτων, δικτύων και υπηρεσιών, δυσνόητων και δύσχρηστων για κάποιους. Είναι ένα σύνολο αξιών και θεσμών που μπορούν να σφυρηλατήσουν νέα νοοτροπία και αντίληψη για το σύνολο της ζωής.

Στα μειονεκτήματα που συνοδεύουν τη χρήση των νέων τεχνολογιών και εντείνονται το αίσθημα της τεchnοφοβίας, πρέπει να αντιπαρατεθούν τα ισχυρά πλεονεκτήματα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών που μπορούν να βελτιώσουν την οικονομία αλληλά και την κοινωνία συνολικά.

Προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να κινηθεί η πολιτεία, προκειμένου να δούμε ουσιαστική τεχνολογική αναβάθμιση της χώρας και όχι μόνο αριθμούς που ευημερούν. Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρά την αδράνεια των ιδυόντων, η κοινωνία απαιτεί τεχνολογικό εκσυγχρονισμό. Δεν είναι τυχαίο ότι στην τελευταία πενταετία έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος στη διεύθυνση των νέων τεχνολογιών από τους τελικούς καταναλωτές και τα ελληνικά νοικοκυριά. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό για τη συνέχεια.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου Ψηφιακής Τεχνολογίας έχουν αντιληφθεί τις ανάγκες του ελληνικού καταναλωτικού κοινού για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και στρέφουν τη στρατηγική τους προς αυτή την κατεύθυνση. Υπάρχει μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης υπηρεσιών, λόγω διεύρυνσης της χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του Internet, τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική αγορά.

Το μεγάλο στοίχημα είναι να κατανοήσει και η ελληνική πολιτεία και τα αρμόδια όργανα την ευκαιρία που υπάρχει για αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη διακυβέρνηση της χώρας και την παροχή

ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες. Ο ΣΕΠΕ έχει συμβάλει με σειρά προτάσεων προς την πολιτεία για την ψηφιακή σύγκληση της χώρας. Η πολιτεία οφείλει να αξιολογήσει σωστά την προσφορά και τις δυνατότητες της Ψηφιακής Τεχνολογίας και να εμπιστευτεί τις επιχειρήσεις, ώστε να εκπληρώσει την υποχρέωσή της να παρέχει στους πολίτες και στην κοινωνία, υπηρεσίες υψηλής ποιότητας με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Αδιάψευστο μάρτυρα άλληλως, αποτελούν η πληθώρα και το εύρος των σύγχρονων συστημάτων και εφαρμογών που έχουν ήδη υλοποιήσει οι εταιρίες του κλάδου και που εξυπηρετούν σήμερα τον πολίτη - από τις εφαρμογές του χρηματοπιστωτικού τομέα ως τη δημιουργία τρόπων και χώρων ανταλλαγής ειδίξεων και απόψεων, που καταργούν αποστάσεις και αδιέξοδα, διευκολύνοντας τον πολίτη να ελέγχει αλληλά και να αποφασίζει αμεσότερα στην καθημερινότητά του.

Το μήνυμα που στέλνουν τόσο οι αναλυτές του τεχνολογικού κλάδου όσο και οι ίδιες οι εταιρίες είναι ένα και σαφές: Ο καταναλωτής βρίσκεται στο επίκεντρο των τεχνολογικών εξελίξεων. Σε αυτό το πλαίσιο, μία και σαφής είναι και η κατεύθυνση που οφείλουν να ακολουθήσουν οι προσπάθειες για την ψηφιακή σύγκληση στη χώρα μας: Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών, δημιουργία περιεχομένου και νέων υπηρεσιών, όπως απαιτεί ο σύγχρονος Έλληνας πολίτης, όπως οφείλει να παράσχει η πολιτεία για την εξυπηρέτησή του.

Giannis Syropoulos  
Γενικός Διευθυντής