

On line διακοπές: Αγορά με παρόν και μέλλον



Το ταξίδι και τα προϊόντα γύρω από τη συγκεκριμένη αγορά είναι το νούμερο δύο πιο δημοφιλές προϊόν που διακινείται μέσω Διαδικτύου και έχει προοπτικές να πάει καλά, τονίζουν εκείνοι που έχουν εμπλακεί με τις on line ταξιδιωτικές επιχειρήσεις. Η τάση σε Ευρώπη και Αμερική είναι ενθαρρυντική. Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet αποκτήσει ταχύτητες και μέγεθος αντίστοιχο των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε.

Διεθνώς στις πιο δημοφιλείς ηλεκτρονικές επιχειρήσεις περιλαμβάνονται οι touristorama.com, hit360.com, Travelocity κ.ά. Στη χώρα μας, από τις γνωστές ηλεκτρονικές διευθύνσεις ταξιδιωτικών προϊόντων είναι οι airtickets.gr, pamediakopes.gr, 24hours.gr, octopustravel.gr, myhotel.gr, dinerscosmosclub.gr και συνεχώς η γκάμα

Στην Ελλάδα, κατεξοχήν χώρα με πλούσιο τουριστικό προϊόν, η ανάπτυξη του on line traveling μπορεί να εκτοξευθεί αν αυξηθεί η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση του Internet

Έτος	Αγορά (σε €δισ)	(σε €δισ)	% του συνόλου της αγοράς	Μεταβολή %
1998	218	0.2	0.1%	N.A.
1999	231	0.8	0.3%	256%
2000	247	2.5	1.0%	213%
2001	244	4.9	2.0%	97%
2002	242	8.6	3.6%	75%
2003	237	13.2	5.6%	53%
2004	240	18.9	7.9%	43%
2005	244	25.2	10.3%	34%
2006	249	31.5	12.6%	25%

Πίνακας 1. Πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών μέσω Internet στην Ευρώπη, 1998 - 2006



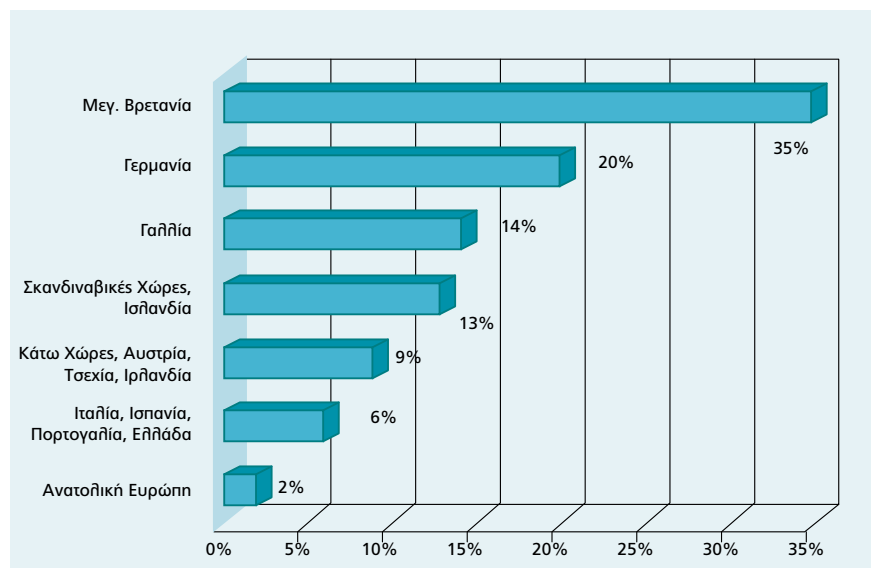
διευρύνεται. Οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις του χώρου διακρίνονται ανάλογα με το προσφερόμενο προϊόν, μιας που υπάρχει εξειδίκευση στις πωλήσεις εισιτηρίων και καταλυμάτων. Το βασικό πλεονέκτημα των ηλεκτρονικών εταιριών του εξωτερικού, λόγω του μεγέθους τους, είναι ότι μπορούν να επιτύχουν καλύτερες τιμές στις πωλήσεις εισιτηρίων. Οι ελληνικές ιστοσελίδες πωλούν κυρίως ελληνικά ξενοδοχεία, και "χτυπούν" καλύτερες τιμές σε σχέση με το διεθνή ανταγωνισμό. Σύμφωνα με τους ανθρώπους του χώρου, υπάρχουν ιστοσελίδες προβολής ξενοδοχείων και άλλων ταξιδιωτικών προϊόντων που δεν παρέχουν όμως υπηρεσίες, λειτουργούν όμως ως διαφημιστικοί κατάλογοι. Παράλληλα, υπάρχουν ηλεκτρονικά ταξιδιωτικά γραφεία που κάνουν on line κρατήσεις ή request.

Διεθνείς τάσεις

Σύμφωνα με στοιχεία από το Centre for Regional and Tourism Research, που παρουσιάστηκαν τον Απρίλιο του 2006, η on line ταξιδιωτική αγορά στην Ευρώπη εμφανίζει ρυθμό ανόδου 34% μεταξύ 2004 - 2005 (Πίνακας 1). Ο τζίρος της

συγκεκριμένης αγοράς αποτιμάται γύρω στα €25,2 δισ και για το 2006 εκτιμάται ότι θα φτάσει τα €31,5 δισ. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των αναλυτών, η ευρωπαϊκή ταξιδιωτική on line αγορά χρονο με το χρόνο αυξάνεται κατά €6 - €6,5 δισ. Η Μεγ. Βρετανία αντιπροσωπεύει το 35%, η Γερμανία το 20%, ενώ η Ελλάδα, η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Ιταλία

πραγματοποιούν το 6% του συνολικού on line ταξιδιωτικού τζίρου στην Ευρώπη (Διάγραμμα 1). Το 56% των on line πωλήσεων αντιπροσωπεύουν τα αεροπορικά εισιτήρια, το 16% τα ξενοδοχεία, το 16% τα πακέτα διακοπών, το 10% τα εισιτήρια για τρέινα και το 2% οι on line κρατήσεις για ενοικιάσεις αυτοκινήτων (Διάγραμμα 2, 3 στην επόμενη σελίδα).



Διάγραμμα 1. On line πωλήσεις ταξιδιωτικών υπηρεσιών ανά χώρα, το 2005

