Υπόθεση όλων μας, η Ψηφιακή Ελλάδα

Η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας είναι μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις της παγκόσμιας αγοράς, όπως τονίζουν οι αναλυτές σχετικά με τις τεχνολογικές τάσεις για το 2006.

Παρόλο, που ο συγκεκριμένος στόχος είναι πλέον "οικουμενικό" ζητούμενο, ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί, διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Στον πυρήνα κάθε εθνικής στρατηγικής, βρίσκεται η από κοινού προσπάθεια των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των πολιτών, να υλοποιήσουν επιτυχώς προγράμματα και δράσεις για την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα, την ψηφιακή σύγκλιση και την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ο προβληματισμός για τη διάδοση των νέων τεχνολογιών στα μέλη - κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και ιδιαίτερα στις χώρες που υστερούν στην ψηφιακή σύγκλιση, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η Ελλάδα, είναι διάχυτος.

Είναι πλέον προφανές ότι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας στην Ευρώπη, στις Ηνωμένες Πολιτείες αλλά και στις αναπτυσσόμενες χώρες που διεκδικούν περίοπτη θέση στον παγκόσμιο ψηφιακό χάρτη, όπως η Ινδία, η Κίνα και οι χώρες της Νοτιο - Ανατολικής Ευρώπης, πρέπει να μας οδηγήσουν σε μεταμόρφωση και αλλαγή του τρόπου και του μοντέλου λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης, του ιδιωτικού τομέα, του πολίτη - καταναλωτή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του European Information Technology Observatory για το 2006, η Ελλάδα συνεχίζει να δαπανά σε έρευνα και τεχνολογία το μικρότερο ποσοστό επί του ΑΕΠ, στην Ευρώπη.

Έτσι, παρόλο που η Ελληνική Δημόσια Διοίκηση, συγκριτικά με το παρελθόν κινείται με πιο γοργούς ρυθμούς σε θέματα ψηφιακής τεχνολογίας, δεν αφουγκράζεται τις εξελίξεις και δεν καταφέρνει να ακολουθήσει τους ρυθμούς ανάπτυξης στην Ε.Ε. και στο διεθνές περιβάλλον. Αντίθετα, ο ιδιωτικός τομέας αναπτύσσεται διαρκώς, με την αξία της Ελληνικής αγοράς πληροφορικής να φτάνει τα €2 δις, με ρυθμό ανάπτυξης 4,7% για το 2005 και με 6,3% για το 2006. Η αξία της αγοράς τηλεπικοινωνιών φτάνει τα €6,1 δις, με ρυθμό ανάπτυξης 3,2% για το 2005 και με 2,9% για το 2006. Η διείσδυση μεγάλων κεφαλαίων από το εξωτερικό αλλά και το ενδιαφέρον που έχουν εκδηλώσει πολυεθνικοί όμιλοι για την ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, δείχνουν ότι η Ελλάδα μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης για μεγάλες τεχνολογικές επενδύσεις.

> Μια ξεκάθαρη και αποτελεσματική στρατηγική στο θέμα των ευρυζωνικών δικτύων θα μπορούσε να οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση τις ευρυζωνικές συνδέσεις, που αποτελούν το κλειδί για τη δημιουργία μιας νέας "βιομηχανίας" περιεχομένου, προϊόντων και υπηρεσιών

Μια ξεκάθαρη και αποτελεσματική στρατηγική στο θέμα των ευρυζωνικών δικτύων θα μπορούσε να οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση τις ευρυζωνικές συνδέσεις, που αποτελούν το κλειδί για τη δημιουργία μιας νέας "βιομηχανίας" περιεχομένου, προϊόντων και υπηρεσιών.

Στην Ευρώπη το στοίχημα για το 2006, αφορά την ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων και της ασύρματης πρόσβασης στο Διαδίκτυο, προκειμένου να τρέξει πιο γρήγορα η Ευρωπαϊκή Ηλεκτρονική Πολιτεία αλλά και να αναπτυχθούν νέοι κλάδοι στην οικονομία (που θα προκύψουν από τη σύγκλιση των μέχρι τώρα παραδοσιακών τομέων με τις νέες τεχνολογίες), όπως είναι τα media, η ψυχαγωγία, η υγεία, κ.ά.

Σε αυτό το τεύχος του ΣΕΠΕnews, φιλοξενούνται οι απόψεις της κας Viviane Reding, Επιτρόπου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Ενημέρωσης, η οποία επισημαίνει πως το "ψηφιακό άλμα" της Ευρώπης απαιτεί πολιτική απόφαση για επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία, του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Γιώργου Αλογοσκούφη, που δηλώνει, ότι η εξυπηρέτηση του πολίτη και η φορολογική Δικαιοσύνη είναι στόχος του ψηφιακού κράτους και της Βουλευτή του ΠΑΣΟΚ, κας Βάσως Παπανδρέου, που τονίζει ότι η μετάβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτεί επιχειρήσεις με όραμα και πολιτικές ηγεσίες που εργάζονται με επιμονή.

Γιάννης Σύρρος
Γενικός Διευθυντής